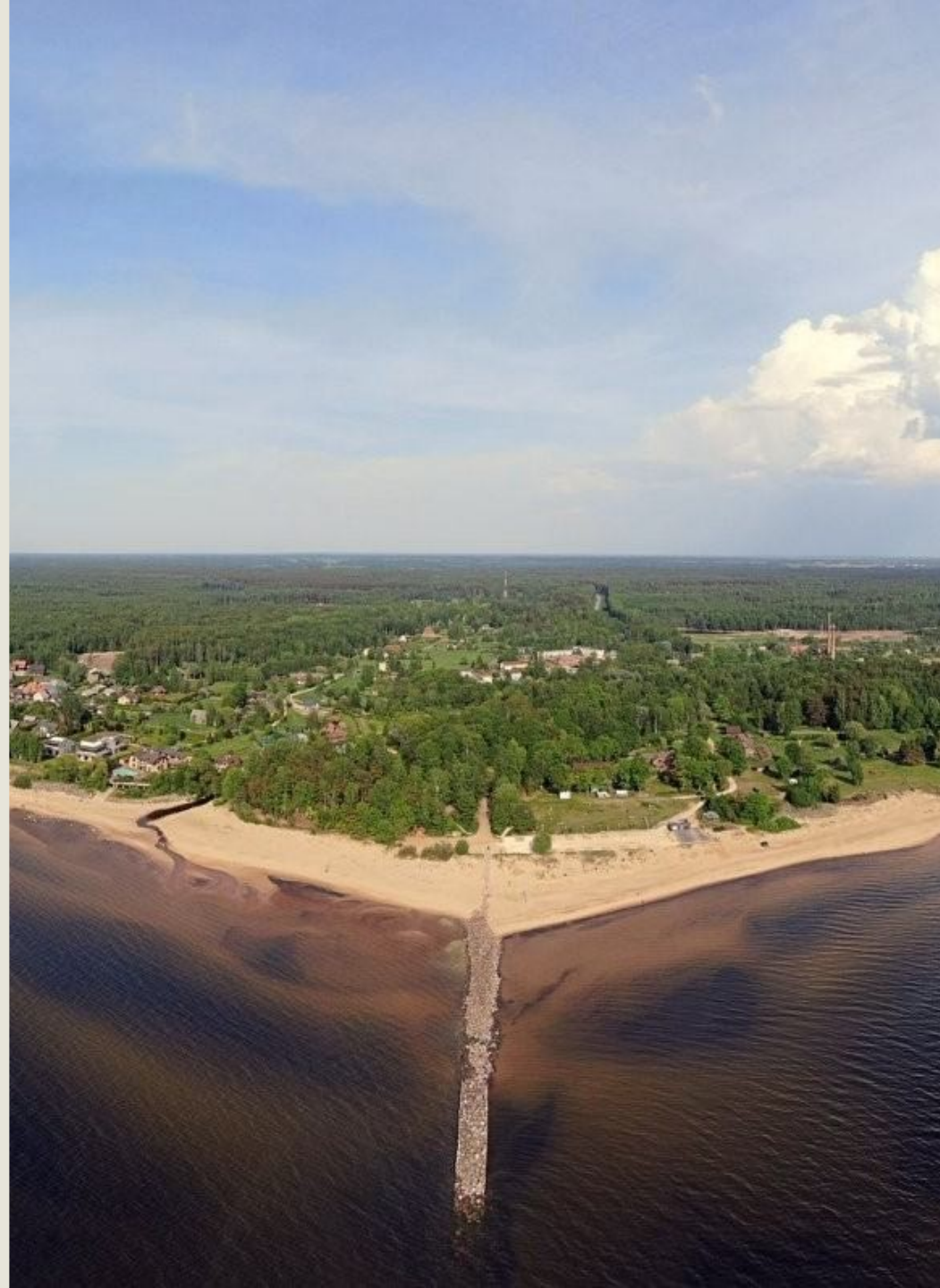




BIEDRĪBAS "TŪJAS LAIKS"

Stratēģija 2026-2030



Īpašais raksturs tiek saglabāts ar kopīgu rīcību

01 **Kas mēs esam**

02 **Kā redzam Tūju**

03 **Mūsu vērtības**

04 **Četri darbības virzieni**

05 **Pieci panākumu kritēriji**

Tūja

Biedrības spēks ir kopīga rīcība

Biedrība “Tūjas laiks” apvieno vietējos iedzīvotājus, kuri vēlas stiprināt Tūjas vidi, kultūru, vēstures saglabāšanu un vietas attīstību. Biedrība īsteno un attīsta idejas, kas palīdz Tūjai saglabāt tās īpašo raksturu. Tās spēks ir kopīga rīcība un pastāvīgi, vienkārši soļi, kuros var iesaistīties ikviens.

The logo for 'Tūja' is written in a stylized, blue, handwritten-style font.



STRATĒGIJA 2026-2030

Daudzveidīga kopiena

Kopienu veido senie un nesenie iedzīvotāji,
pastāvīgie un vasarnieki, visas paaudzes un
dažādu interešu pārstāvji.



Vieta, kur labi dzīvot un atgriezties

Tūja ir zvejnieku ciems, kur satiekas jūra, meži un cilvēki. Tā ir vieta, kas aug un attīstās, kur labi dzīvot vietējiem un atgriezties viesiem visos gadalaikos.

The logo for Tūja, featuring the word 'Tūja' in a stylized, handwritten font.

Vēsture ir daļa no Tūjas īpašā rakstura

Tūjas vārds cēlies no Dūjas muižas, un tās vēsturi veido zvejniecība, ķieģeļu ceplis, Devona māla atradnes un mols. Šī vēsture ir daļa no tā, kas Tūju padara īpašu.

The logo for 'Tūja' is written in a stylized, blue, handwritten-style font. The letters are connected, with the 'T' and 'ū' being particularly prominent.

Trīs principi nosaka, kā strādājam

- 01 Cieņa pret dabu un vēsturi
- 02 Laipnība un atsaucība pret savējiem un viesiem
- 03 Sadarbība vietējai attīstībai

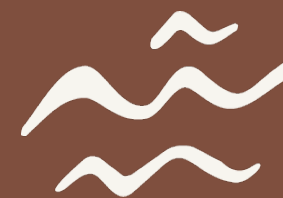
The logo for 'Tīja' is written in a dark green, handwritten-style font. The letters are connected and have a casual, friendly feel.



STRATĒGIJA 2026-2030

Darbības virzieni

Četri savstarpēji saistīti virzieni palīdz Tūjai augt, nezaudējot tās identitāti.



Ilgtspējīgas dzīves vides uzlabošana

Uzlabot Tūjas publisko telpu un vides ilgtspēju ciešā sadarbībā ar pašvaldību un tās plānošanas procesiem.



Tūja

Īpašās kultūras un vēstures saglabāšana

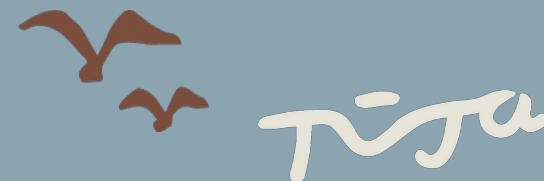
Saglabāt un stāstīt Tūjas vēsturi, stiprinot tās kā vēsturiska zvejnieku ciema identitāti.



Tūja

Atpazīstamība un viesmīlība

Veidot skaidru informāciju viesiem un “Tūja” kā atpazīstamu zīmolu. Tūja aicina viesus, bet paliek savējo vieta.



Vietējās kopienas stiprināšana

Radīt piederības sajūtu un vienkāršas iespējas iepazīties un rosīties dažādiem Tūjas iedzīvotājiem.



Tūja



STRATĒGIJA 2026-2030

Kā mērīsim panākumus?

Stratēģija nosaka piecus skaidrus rezultātus, kas
apliecina biedrības izaugsmi un ietekmi.



Pieci kritēriji parāda, ka virzāmies uz mērķi

- 01 Augam: četru gadu laikā esam izauguši līdz 50 biedriem.
- 02 Rūpējamies: esam izveidojuši un uzturam kopīgas tradīcijas.
- 03 Rīkojamies: katru gadu īstenojam vismaz vienu projektu Tūjas attīstībai.
- 04 Sadarbojamies: pašvaldība lūdz mūsu viedokli jautājumos, kas skar Tūju.
- 05 Pierādām: esam ieguvuši zīmi “Viedais ciems”.





Tūja aug, saglabājot savu īpašo raksturu.

2026-2030



Stratēģija tapusi projektā

Biedrības “Tūjas laiks” stratēģija 2026–2030 tika izstrādāta projektā

“Tūjas laiks – laiks Tūjai”

ko finansiāli atbalsta Sabiedrības integrācijas fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.

Līguma identifikācijas numurs: 2026.LV/NVOF/MIC/033/L10.



Sabiedrības integrācijas fonds